



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4633

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 2 марта 2026**

Организатор рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью
"ЭфСиБи Бел", 220037, г.Минск, пер.Козлова, 25-22

Наименование рекламной игры: Весна за городОМ

Территория проведения рекламной игры: Функционирующие (работающие)
магазины "Доброном" и "Копеечка", находящиеся на территории
Республики Беларусь

Срок начала рекламной игры: 25 марта 2026

Срок окончания рекламной игры: 29 июня 2026

Заместитель Министра

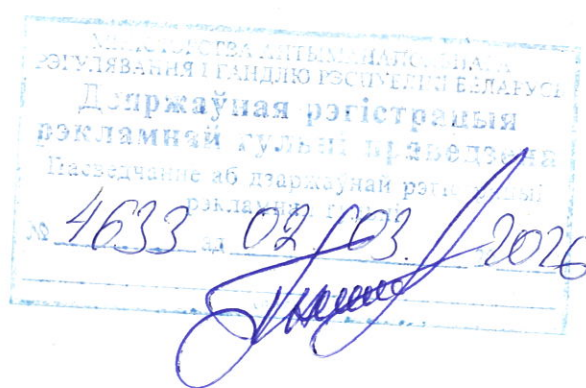


Светлана Ивановна Короткевич

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.



ПРАВИЛА проведения рекламной игры «Весна за городОМ»

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Весна за городОМ» (далее – Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Товар-партнёр (Игровой товар) – полный перечень товаров, являющихся товарами-партнерами указан в Таблицах №1-3 п.7 настоящих Правил, а также на Интернет-сайте <https://game.koreechka.by/>.

Участник – физическое лицо, которое выполнило требования, необходимые для участия в рекламной игре.

Уникальный код – это буквенно-цифровой код (от 9 до 20 символов), который печатается на кассовом чеке, в случае наличия в нем игровых товаров на сумму не менее 2,00 (двух) белорусских рублей. Используется для получения Игровых и Специальных Игровых кодов при его регистрации на Интернет-сайте <https://game.koreechka.by/>.

Игровой код – это восьмизначный номер, который присваивается Участнику при соблюдении правил участия в рекламной игре.

Специальный Игровой код №1 – это буквенно-цифровой код, состоящий из одной буквы латинского алфавита «N» и восьми цифр, который присваивается Участнику при соблюдении правил участия в рекламной игре.

Специальный Игровой код №2 – это буквенно-цифровой код, состоящий из одной буквы латинского алфавита «С» и восьми цифр, который присваивается Участнику при соблюдении правил участия в рекламной игре.

Персональные данные – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо зарегистрировать и подтвердить их актуальность в личном кабинете Участника на Интернет-сайте рекламной игры <https://game.koreechka.by/> для участия в розыгрышах призов, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно при наличии);
- дата рождения (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона Участника в сети белорусского оператора сотовой связи в международном формате (обязательно);
- населённый пункт (обязательно).

Интернет-сайт – <https://game.koreechka.by/>.

1. Организатор рекламной игры.

Организатором рекламной игры является ООО «ЭфСиБи Бел», УНП 193185741.

Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.

Электронный адрес: igra.dobronom@fcb.by

2. Заинтересованные лица рекламной игры.

Заинтересованными лицами рекламной игры являются:

- ЗАО «Доброном», УНП: 191178504, юридический адрес: 220073, г. Минск, пер. Загородный 1-й, 20-23;
- ИООО «АЛИДИ-Вест», УНП: 191688253, Республика Беларусь, 220140, г. Минск, ул. Домбровская, дом 9, оф. 7.3.1;
- Производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», УНП 100373962, юридический адрес: Республика Беларусь, 223056, д. Колядичи, 147/2, Минский район, Минская область;
- ОДО «Мостра-груп», УНП 101228755, ОКПО 37447003, Республика Беларусь, 220123, г. Минск, ул. В. Хоружей, 29-101

- ООО «Тибетрэй», УНП 101472823, ОКПО 37507521, Республика Беларусь, 220075, г. Минск, ул. Селицкого, 21Б, пом. 2, каб. 52
- Общество с ограниченной ответственностью «Альфа-Дистрибуция», УНП: 192606557, Республика Беларусь, 220082, г. Минск, ул. Матусевича, д.20, пом. 12/1
- Общество с ограниченной ответственностью «Нордар», УНП 691308599, Республика Беларусь, 222511, г. Борисов, ул. Строителей, д.26
- Общество с ограниченной ответственностью «Рыбзавод «За Родину», ИНН 3913014231, КПП 391301001, Российская Федерация, 238345, Калининградская область, г. Светлый, п. Возморье, ул. Заливная, 2а
- ООО «Парфюмерно-косметическая фабрика «СОНЦА», Республика Беларусь, 213760, Могилевская область, г. Осиповичи, ул. Проектируемая, 1
- ЗАО «Бобруйский бровар», Республика Беларусь, 213823, г. Бобруйск, ул. Нахимова, дом 1, комната 1
- СООО «Оазис Групп» УНП 690655159, Республика Беларусь, 213823, Могилевская Область, г. Бобруйск, ул. Нахимова, 1, комн.5
- ООО «ЛОГАЛ-БИО», УНП 591869331, Республика Беларусь, 231513, Гродненская обл., г. Щучин, ул. Липовая, 6/3
- АО «Нэфис Косметикс», 420021, Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Г. Тукая, д.152, ИНН 1653005126, КПП 660850001

3. Наименование рекламной игры: «Весна за городом».

4. Территория проведения игры: функционирующие (работающие) магазины «Доброном» и «Копеечка», находящиеся на территории Республики Беларусь.

5. Срок начала и окончания рекламной игры, включая срок выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения рекламной игры: с 25 марта 2026 года по 29 июня 2026 года.

6. Комиссия по проведению рекламной игры.

Для контроля за соблюдением официальных Правил рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению рекламной игры в следующем составе:

Члены комиссии:

- Моховиков Иван Ильич – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;
- Полещук Вадим Витальевич – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;
- Фандорко Елизавета Васильевна – специалист по работе с клиентами ООО «ЭфСиБи Бел»;
- Корпик Екатерина Игоревна – специалист по рекламе ООО «Адверком»;
- Бурак Лиана Святославовна – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел».

7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра: товары-партнёры, перечисленные в Таблицах №1-3 настоящего пункта, реализуемые в магазинах «Доброном» и «Копеечка» на территории Республики Беларусь в период с 25 марта 2026 года по 26 апреля 2026 включительно.

Таблица №1. Игровые товары.

№	Код товара	Наименование товара
1	760809	Кофе "NESCAFE GOLD" (раст/мол,ст/б) 95 г
2	760831	Кофе "NESCAFE GOLD" (раст/мол,ст/б) 190г
3	1011692	Кофе "NESCAFE GOLD AR" (раст/мол,ст/б) 170г
4	965848	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (раст/мол,ст/б) 95г
5	1551171	Кофе "NESCAFE CLAS.CREMA" (ст/б,раст) 190г
6	978825	Коф.нап "NESCAFE CLASSIC" (3в1,раст) 14.5г
7	978824	Коф.нап. "NESCAFE КРЕПКИЙ 3в1" 14.5г
8	959057	Коф.нап. "NESCAFE CAPPUCCINO" (раст) 18г

№	Код товара	Наименование товара
9	978826	Коф.нап "NESCAFE MILD"(3в1,раст) 14.5г
10	959058	Коф.напиток "NESCAFE LATTE"(раст) 18г
11	1224536	Кофе "NESCAFE GOLD"(раст/мол,пак) 320г
12	12081	Напиток "КОКА-КОЛА" 2л
13	12077	Напиток "КОКА-КОЛА" 1л
14	387928	Напиток "КОКА-КОЛА" 1.5л
15	553893	Напиток "КОКА-КОЛА"(без сахара) 2л
16	553892	Напиток "КОКА-КОЛА"(без сахара) 1.5л
17	553891	Напиток "КОКА-КОЛА"(без сахара) 1л
18	12083	Напиток "КОКА-КОЛА" 0.5л
19	553890	Напиток "КОКА-КОЛА"(без сахара) 0.5л
20	12103	Напиток "КОКА-КОЛА"(ж/б) 0.33л
21	12078	Напиток "СПРАЙТ" 1л
22	2132893	Напиток "ФАНТА"(апельсин) 1л
23	2184673	Конфета жев"ЧУПА ЧУПС"(апельсин)47г
24	2053900	Карам"ЧУПА ЧУПС"(перс,клуб,мол.Чай)15г
25	2173630	Карам"ЧУПА ЧУПС"(кола,кл,кисл пудра)9г
26	2184542	Мармелад"ЧУПА ЧУПС"(страйпсы,вк ябл)120г
27	2172887	Конфеты жев"ЧУПА ЧУПС"(клуб,ябл,кола)70г
28	15555	Карамель "ЧУПА ЧУПС"(фрукт,сок,кола) 12г
29	650798	Карамель"ЧУПА ЧУПС"(асс.вк.мороженое)12г
30	1181021	Марм.жев. "ЧУПА ЧУПС"(страйпсы) 120г
31	2184543	Сахарная вата"ЧУПА ЧУПС"(жев,арбуз)11г
32	1868177	Конфета жев. "ЧУПА ЧУПС"(клубника) 47г
33	2163834	Карамель "ЧУПА ЧУПС"(асс.фр,сок,кол) 12г
34	2163996	Карам"ЧУПА ЧУПС"(асс.фр,сок,кол)12г груп
35	227964	Шоколад "KINDER"(молочный) 100г
36	255939	Шоколад "KINDER"(молочный) 50г
37	94863	Шоколад "KINDER MAXI" 21г
38	403314	Шок.яйцо "КИНДЕР СЮРПРИЗ"(лицензия) 20г
39	124850	Шок.яйцо "КИНДЕР СЮРПРИЗ"(девочки) 20г
40	31112	Шок.яйцо "КИНДЕР СЮРПРИЗ" 20г
41	2177234	Яйцо шок. "КИНДЕР СЮРПРИЗ"(сюжет)20г
42	1175317	Шок. бат."SNICKERS SUPER" 80г
43	467156	Шоколадный батончик "SNICKERS" 50.5г
44	239142	Конфета "SNICKERS"(лесной орех) 81г
45	726642	Шок.бат."SNICKERS"(белый/жар/арахис) 81г
46	468592	Шок.бат. "SNICKERS"(орех/кар/нуг) 360г
47	396441	Шоколад "SNICKERS"(minis) 180г
48	516329	Конфеты "SNICKERS"(жар.арахис) 1кг
49	1475139	Корм для кошек "FELIX" (крол/желе) 75г
50	1475133	Корм для кошек "FELIX" (кур/желе) 75г
51	2173944	Корм д/к "FELIX" (говядина) 600г
52	1793698	Корм д/кошек "ДАРЛИНГ" (говядина) 75г
53	1793705	Корм "ДАРЛИНГ" д/кошек(мясо/овощи)760г
54	1793693	Корм "ДАРЛИНГ" д/собак (ягненок) 75г
55	1943545	Корм "ДАРЛИНГ" д/собак (мясо/овощи)500г
56	1418839	Пирожное "МЕДВЕЖЕНОК БАРНИ"(молочн) 150г

№	Код товара	Наименование товара
57	2021039	Круассан "7DAYS"(мини,вар.сгущ) 265г
58	26470	Круассан "7 DAYS"(какао) 65г
59	827071	Десерт"ON COOKICE"(зам,глаз,печ,12%)90г
60	2102666	Мороженое"FEELIN"(клубника,малина)60г
61	119649	Шпроты "ЗА РОДИНУ"(в масле) 160г
62	978018	Скумбрия "ЗА РОДИНУ"(ндм) 230г
63	1038770	Тунец "ЗА РОДИНУ"(нат) 230г
64	2167553	Шпроты "ЗА РОДИНУ"(в масле, ж/б) 160г
65	445592	Килька "ЗА РОДИНУ"(обж,н/р., в т/с) 240г
66	2167554	Шпроты "ЗА РОДИНУ" (в масле) 160г групп
67	1001828	Ср-во отбел "SANFOR"(белизна гель) 1кг
68	2046135	Средство д/посуды "SANITA"(м/лайм) 450г
69	2057051	Гель д/стирки "VILOR"(цвет) 1.5л
70	112000	Средство д/туб "SANFOR" 750г
71	653053	Порошок д/стирки "МАРА"(авт,цвет) 400г
72	905761	Порошок д/стирки "МАРА"(авт,цв,4в1) 3кг
73	946345	Кофе "JACOBS MONARCH ПО-ВОСТ" (мол) 230г
74	769203	Кофе "JACOBS MONARCH"(зерно) 800г
75	389903	Чай "CURTIS FRESH МОЛТО"(зел.) 20*1.7г
76	771040	Чай"CURTIS BLUE BERR BLUES"(черн)20*1.8г
77	938373	Вода "ЕССЕНТУКИ №4"(мин,леч,газ) 1л
78	781720	Напиток эн. "GORILLA"(ж/б) 0.45л
79	2209567	Напиток эн. "GORILLA"(тонизир,ж/б) 0.45л
80	2165193	Напиток эн. "GORILLA"(грин буст) 0.45л
81	2209811	Напиток эн. "GORILLA"(гр буст,ж/б) 0.45л
82	1032848	Пюре"СОЧНЫЙ ПЕРЕКУС"(мультифрукт)140 г
83	1032854	Пюре"СОЧНЫЙ ПЕРЕКУС"(ябл,груш,вин)140 г
84	467321	Грибы шампиньоны"ВЯСК.ПАДВ."(фас)РБ 400г
85	1411332	Средство д/посуды "SORTI"(лимон) 400г
86	995681	Средство д/посуды "SORTI"(ВИТЕ) 1.3кг

Таблица №2. Игровые товары.

№	Код товара	Наименование товара
1	760809	Кофе "NESCAFE GOLD" (раст/мол,ст/б) 95 г
2	760831	Кофе "NESCAFE GOLD" (раст/мол,ст/б) 190г
3	1011692	Кофе"NESCAFE GOLD AR"(раст/мол,ст/б)170г
4	965848	Кофе "NESCAFE CLASSIC"(раст/мол,ст/б)95г
5	1551171	Кофе "NESCAFE CLAS.CREMA"(ст/б,раст)190г
6	978825	Коф.нап "NESCAFE CLASSIC"(3в1,раст)14.5г
7	978824	Коф.нап. "NESCAFE КРЕПКИЙ 3в1" 14.5г
8	959057	Коф.нап. "NESCAFE CAPPUCCINO"(раст) 18г
9	978826	Коф.нап "NESCAFE MILD"(3в1,раст) 14.5г
10	959058	Коф.напиток "NESCAFE LATTE"(раст) 18г
11	1224536	Кофе "NESCAFE GOLD"(раст/мол,пак) 320г

Таблица №3. Игровые товары.

№	Код товара	Наименование товара
1	12081	Напиток "КОКА-КОЛА" 2л

2	12077	Напиток "КОКА-КОЛА" 1л
3	387928	Напиток "КОКА-КОЛА" 1.5л
4	553893	Напиток "КОКА-КОЛА"(без сахара) 2л
5	553892	Напиток "КОКА-КОЛА"(без сахара) 1.5л
6	553891	Напиток "КОКА-КОЛА"(без сахара) 1л
7	12083	Напиток "КОКА-КОЛА" 0.5л
8	553890	Напиток "КОКА-КОЛА"(без сахара) 0.5л
9	12103	Напиток "КОКА-КОЛА"(ж/б) 0.33л

8. Участники рекламной игры.

К участию в Рекламной игре допускаются совершеннолетние граждане Республики Беларусь, а также совершеннолетние иностранные граждане и лица без гражданства.

Участниками рекламной игры не могут быть члены комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, их супруги, близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организациях, являющихся заинтересованными лицами, руководящие должности.

Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в рекламной игре – необходимое условие участия, нарушение которого, выявленное на любой стадии рекламной игры, независимо от достижения лицом, совершившим необходимые действия для участия в рекламной игре, указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника. Организатор вправе в любое время потребовать от Участника предоставить информацию и документы, подтверждающие личность и возраст Участника.

8.1. Для участия в рекламной игре необходимо:

8.1.1. в срок с 00:00:01 25.03.2026 г. по 23:59:59 26.04.2026 г. зайти на Интернет-сайт <https://game.koreechka.by/>, войти в личный кабинет (либо его создать), достоверно заполнить Персональные данные в личном кабинете:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно при наличии);
- дата рождения (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона Участника в сети белорусского оператора сотовой связи в международном формате (обязательно)
- населённый пункт (обязательно).

Выразить согласие на участие в проводимой рекламной игре, подтвердить ознакомление с настоящими Правилами, а также выразить согласие на обработку своих Персональных данных в рамках проведения рекламной игры.

Участники при заполнении Персональных данных в личном кабинете обязаны вводить достоверную информацию. За достоверность сведений и Персональных данных, указанных в личном кабинете, несет ответственность Участник рекламной игры.

8.1.2. В срок с 00:00:01 25.03.2026 г. по 23:59:59 26.04.2026 г. включительно совершить покупку в любом функционирующем (работающем) магазине «Доброном» или «Копеечка» на территории Республики Беларусь любых Товаров-партнёров (Игровых товаров), указанных в Таблицах № 1-3 п.7 Правил, на сумму не менее 2,00 (Двух) белорусских рублей в одном кассовом чеке (с учетом всех скидок, действующих на момент расчета).

При покупке Товаров-партнёров (Игровых товаров), указанных в Таблицах № 1-3 п.7 на сумму не менее 2,00 (двух) белорусских рублей в одном кассовом чеке покупатель получает один Уникальный код.

При покупке Товаров-партнёров (Игровых товаров), указанных в Таблицах № 1-3 п.7 на сумму менее 2,00 (двух) белорусских рублей в одном кассовом чеке покупатель не получает Уникальный код и не сможет стать Участником рекламной игры.

Уникальный код выдаётся Участнику в дополнительной информационной части, напечатанной на кассовом чеке.

8.1.3. В срок с 00:00:01 25.03.2026 г. по 23:59:59 26.04.2026 г. зайти на сайт <https://game.koreechka.by/>, войти в личный кабинет и зарегистрировать Уникальный код. За каждый зарегистрированный Уникальный код присваиваются Игровые коды и Специальные Игровые коды согласно п.8.2. Правил.

8.1.4. В розыгрыше призов участвуют Игровые коды, Специальные Игровые коды №1, Специальные Игровые коды №2 только тех Участников, которые выполнили условия п.п. 8.1.1. – 8.1.3. настоящих Правил. Участники, внесшие недостоверные Персональные данные, не получают права на получение призов, ввиду невозможности их (Участников) идентификации.

8.2. За каждые 2,00 (Два) белорусских рубля стоимости Игровых товаров в Таблице №1 (с учетом всех скидок, действующих на момент расчета) присваивается один Игровой код в следующем порядке:

- совершение покупки Игровых товаров на сумму до 1,99 белорусских рублей – Игровой код не начисляется;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 2,00 до 3,99 белорусских рублей – 1 Игровой код;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 4,00 до 5,99 белорусских рублей – 2 Игровых кода;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 6,00 до 7,99 белорусских рублей – 3 Игровых кода;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 8,00 до 9,99 белорусских рублей – 4 Игровых кода;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 10,00 до 11,99 белорусских рублей – 5 Игровых кодов.

На сумму 12,00 (двенадцать), 14,00 (четырнадцать), 16,00 (шестнадцать) и т.д. белорусских рублей начисляется 6 (шесть), 7 (семь), 8 (восемь) и т.д. Игровых кодов по аналогии.

Игровые коды присваиваются с первого разряда (00000001, 00000002, 00000003 и т.д.) по дате и времени регистрации Уникального кода в личном кабинете на Интернет-сайте при условии выполнения всех действий, указанных в пп. 8.1.1-8.1.3. В случае, если у Участников совпадает дата и время регистрации Уникального кода в личном кабинете на Интернет-сайте, присвоение Игрового кода производится в алфавитном порядке по ФИО Участников.

За каждые 2,00 (Два) белорусских рубля стоимости Игровых товаров, указанных в Таблице №2 (с учетом всех скидок, действующих на момент расчета) присваивается 1 (один) **Специальный Игровой код №1**.

Специальные Игровые коды №1 состоят из неизменной буквенной части, не являющейся разрядом, состоящей из одной буквы латинского алфавита «N» и цифровой части, состоящей из разрядов. Специальные Игровые коды №1 присваиваются с первого разряда (N00000001, N00000002, N00000003 и т.д.) по дате и времени совершения покупки Игрового товара, указанного в Таблице №2.

При совершении покупок игровых товаров из Таблицы №2 Специальные Игровые коды №1 присваиваются в следующем порядке:

- совершение покупки Игровых товаров на сумму до 1,99 белорусских рублей – Специальный Игровой код №1 не начисляется;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 2,00 до 3,99 белорусских рублей – 1 Специальный Игровой код №1;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 4,00 до 5,99 белорусских рублей – 2 Специальных Игровых кода №1;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 6,00 до 7,99 белорусских рублей – 3 Специальных Игровых кода №1;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 8,00 до 9,99 белорусских рублей – 4 Специальных Игровых кода №1;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 10,00 до 11,99 белорусских рублей – 5 Специальных Игровых кодов №1.

На сумму 12,00 (двенадцать), 14,00 (четырнадцать), 16,00 (шестнадцать) и т.д. белорусских рублей начисляется 6 (шесть), 7 (семь), 8 (восемь) и т.д. Специальных Игровых кодов №1 по аналогии.

За каждые 2,00 (Два) белорусских рубля стоимости Игровых товаров, указанных в Таблице №3 (с учетом всех скидок, действующих на момент расчета) присваивается —1 (один) **Специальный Игровой код №2**.

Специальные Игровые коды №2 состоят из неизменной буквенной части, не являющейся разрядом, состоящей из одной буквы латинского алфавита «С» и цифровой части, состоящей из разрядов. Специальные Игровые коды №2 присваиваются с первого разряда (С00000001, С00000002, С00000003 и т.д.) по дате и времени совершения покупки Игрового товара, указанного в Таблице №3.

При совершении покупок Игровых товаров из Таблицы №3 Специальные Игровые коды №2 присваиваются в следующем порядке:

- совершение покупки Игровых товаров на сумму до 1,99 белорусских рублей – Специальный Игровой код №2 не начисляется;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 2,00 до 3,99 белорусских рублей – 1 Специальный Игровой код №2;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 4,00 до 5,99 белорусских рублей – 2 Специальных Игровых кода №2;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 6,00 до 7,99 белорусских рублей – 3 Специальных Игровых кода №2;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 8,00 до 9,99 белорусских рублей – 4 Специальных Игровых кода №2;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 10,00 до 11,99 белорусских рублей – 5 Специальных Игровых кодов №2.

На сумму 12,00 (двенадцать), 14,00 (четырнадцать), 16,00 (шестнадцать) и т.д. белорусских рублей начисляется 6 (шесть), 7 (семь), 8 (восемь) и т.д. Специальных Игровых кодов №2 по аналогии.

8.3. Каждый Участник может принимать участие в рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в рекламной игре.

8.4. Присвоенные Игровые коды и Специальные Игровые коды №1, №2 отображаются в личном кабинете на Интернет-сайте <https://game.koreechka.by/>, не менее чем за сутки до даты проведения соответствующего розыгрыша, согласно п.10.1 настоящих Правил.

8.5. Организатор не несет ответственность за ошибки, допущенные Участником рекламной игры, и за достоверность сведений, указанных Участником рекламной игры при регистрации личного кабинета на Интернет-сайте <https://game.koreechka.by/>.

8.6. Организатор не несет ответственность за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги по подключению к сети Интернет Участника) и Организатором (например, в случаях возникновения неработоспособности и иных сбоев инфраструктуры сети BY-NET), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

9. Состав и размер призового фонда рекламной игры, источники его формирования.

Призовой фонд рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Заинтересованных лиц в размере **722 893,12 (семьсот двадцать две тысячи восемьсот девяносто три) белорусских рублей 12 копеек.**

Призовой фонд рекламной игры включает следующие призы (далее – Главный приз, Суперприз, Приз 1, Приз 2, Приз 3):

Таблица №4. Призовой фонд рекламной игры.

Приз	Наименование приза	Кол-во	Стоимость одного приза	Стоимость призов
Главный приз	Одноквартирный блочный жилой дом с инвентарным номером 614/С-51529, расположенный по адресу: Минская область, Смолевичский район, город Смолевичи, улица Каштановая, дом номер 2, общей площадью жилого помещения 146,6 кв.м., общей площадью здания 154,4 кв.м.	1	413 888,00	413 888,00
	Денежные средства в размере 61 810,97 бел. руб.		61 810,97	61 810,97
Суперприз	Легковой автомобиль Geely COOLRAY(SX11-A3), Luxury plus, хэтчбек, 1,5 HP, Бензин, АКПП7, 4x2, Y4K8622Z6SB919343, Красный, 2025, Республика Беларусь	1	74 900,00	74 900,00
	Денежные средства в размере 11 157,59 бел. руб.		11 157,59	11 157,59

Приз	Наименование приза	Кол-во	Стоимость одного приза	Стоимость призов
Приз 1	Электронный сертификат ЗАО «Доброном» номиналом 50 рублей. Срок действия по 31.08.2026. года включительно	1000	50,00	50 000,00
Приз 2	Денежный приз в размере 5 000 бел руб.	6	5 000,00	30 000,00
	Денежные средства в размере 712,76 бел. руб.	6	712,76	4 276,56
Приз 3	Комплект в коробке 3 предмета фарфор СС (Набор посуды: чашка, пиала, тарелка с изображением логотипа ТЗ «Coca-Cola»)	3000	25,62	76 860,00

10. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения Победителей. Срок и способ информирования Победителей.

10.1. Розыгрыши проводятся открыто в присутствии комиссии.

Розыгрыш призов рекламной игры будет проходить 29.04.2026 года, как приведено в Таблице №5 пункта 10.1.

Таблица №5. Порядок проведения розыгрыша призов (Приз 1, Приз 2, Приз 3, Суперприз, Главный приз).

Дата розыгрыша	Срок регистрации Уникальных кодов на Интернет-сайте (согласно п. 8.1 настоящих правил)	Призы, время их розыгрыша, место проведения розыгрыша
29.04.2026	25.03.2026 – 26.04.2026	Время розыгрыша: 16:00 Место проведения: г. Минск, ул. Якуба Колоса, 1, 4 этаж Главный приз – 1 шт Суперприз – 1шт Приз 1 – 1000 шт Приз 2 – 6 шт Приз 3 – 3000 шт

10.2. Механика проведения розыгрыша призов (Главный приз, Приз 1, Приз 2)

К моменту розыгрыша призов (Главный приз, Приз 1, Приз 2) Организатором формируется Список Игровых кодов по возрастанию, с указанием Игрового кода, фамилии, имени, отчества Участника, абонентского номера мобильного телефона Участника и населённого пункта Участника.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары с номерами, соответствующими первому разряду зарегистрированных Игровых кодов, входящих в диапазон кодов, участвующих в данном розыгрыше. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7, 8 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

Выигравшим Главный приз считается Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, в количестве, соответствующем розыгрышу.

Выигравшим Приз 1 считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 1000-й, следующий за ним в Списке, в количестве 999 (девятьсот девяти) Игровых кодов. Всего 1000 (тысяча) призов (Приз 1) в розыгрыше. В случае, если выигрышный

Игровой код попадает на конец Списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала Списка Игровых кодов, которые участвуют в данном розыгрыше. Если следующий 1000-й Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника.

Выигравшим Приз 2 считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 1000-й, следующий за ним в Списке, в количестве 5 (пяти) Игровых кодов. Всего 6 (шесть) призов (Приз 2) в розыгрыше. В случае, если выигрышный Игровой код попадает на конец Списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала Списка Игровых кодов, которые участвуют в данном розыгрыше. Если следующий 1000-й Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника.

После определения основных победителей, выигравших Приз 2, Главный приз, из остальных Участников розыгрыша определяются Резервные победители в количестве, соответствующем количеству победителей розыгрыша Главного приза и Приза 2. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышный Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае если выигрышный Игровой код попадает на конец Списка, то Резервным победителем будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала Списка Игровых кодов, которые участвуют в данном розыгрыше.

В случае, если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в рекламной игре и (или) по заявлению, которого прекращена обработка персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий после него первый Игровой код иного Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

10.2.1. Механика проведения розыгрыша призов (Суперприз).

К моменту розыгрыша Суперприза Организатором формируется Список Специальных Игровых кодов №1 по возрастанию, с указанием Специального Игрового кода №1, фамилии, имени, отчества Участника, абонентского номера мобильного телефона Участника и населенного пункта Участника.

В розыгрыше Суперприза участвует только цифровая часть Специального Игрового кода №1, которая присваивается Участникам по дате и времени регистрации Уникального кода в личном кабинете на Интернет-сайте при условии выполнения всех действий, указанных в пп. 8.1.1-8.1.3. Буквенная часть Специального Игрового кода №1 при проведении розыгрыша Суперприза не учитывается.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Специального Игрового кода №1 в лототрон загружаются шары с номерами, соответствующими первому разряду зарегистрированных Специальных Игровых кодов №1, входящих в диапазон кодов, участвующих в данном розыгрыше. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Специального Игрового кода №1. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Специальных Игровых кодов №1 в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Специального Игрового кода №1. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7, 8 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

После определения основных победителей из остальных Участников розыгрыша определяются Резервные победители в количестве, соответствующем количеству победителей розыгрыша Суперприза. Резервным победителем становится обладатель Специального Игрового кода №1, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышным Специальный Игровой код №1 принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Специальный Игровой код №1 иного Участника. В случае если выигрышный Специальный Игровой код №1 попадает на конец Списка, то резервным победителем будет считаться первый Специальный Игровой код №1 иного Участника с начала Списка Специальных Игровых кодов №1, которые участвуют в данном розыгрыше.

В случае, если в ходе розыгрыша выигрышным становится Специальный Игровой код №1 Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в рекламной игре и (или) по заявлению, которого прекращена обработка персональных данных, то такой Специальный Игровой код

код №1 не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий после него первый Специальный Игровой код №1 иного Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

10.2.2. Механика проведения розыгрыша призов (Приз 3).

К моменту розыгрыша Призов 3 Организатором формируется Список Специальных Игровых кодов №2 по возрастанию, с указанием Специального Игрового кода №2, фамилии, имени, отчества Участника, абонентского номера мобильного телефона Участника и населённого пункта Участника.

В розыгрыше Приза 3 участвует только цифровая часть Специального Игрового кода №2, которая присваивается Участникам по дате и времени регистрации Уникального кода в личном кабинете на Интернет-сайте <https://game.koreechka.by/> при условии выполнения всех действий, указанных в пп. 8.1.1-8.1.3. Буквенная часть Специального Игрового кода №2 при проведении розыгрыша Приза 3 не учитывается.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Специального Игрового кода №2 в лототрон загружаются шары с номерами, соответствующими первому разряду зарегистрированных Специальных Игровых кодов №2, входящих в диапазон кодов, участвующих в данном розыгрыше. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Специального Игрового кода №2. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Специальных Игровых кодов №2 в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Специального Игрового кода №2. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7, 8 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

Выигравшим Приз 3 считается 1 (один) Специальный Игровой код №2, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 1000-й, следующий за ним в Списке, в количестве 2999 (Двух тысяч девятисот девяносто девяти) Специальных Игровых кодов №2. Всего 3000 (тысячи) призов (Приз 3) в розыгрыше. В случае, если выигрышный Специальный Игровой код №2 попадает на конец Списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала Списка Специальных Игровых кодов №2, которые участвуют в данном розыгрыше. Если следующий 1000-й Специальный Игровой код №2 принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Специальный Игровой код №2 иного Участника.

Каждый Участник может выиграть не более 1 (одного) Приза 3 в рамках проведения рекламной игры. Если следующий за выигрышным Специальным Игровым кодом №2 принадлежит победителю текущего приза, то выигрышным становится следующий после него первый Специальный Игровой код №2 иного Участника.

В случае, если в ходе розыгрыша выигрышным становится Специальный Игровой код №2 Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в рекламной игре и (или) по заявлению, которого прекращена обработка персональных данных, то такой Специальный Игровой код №2 не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий после него первый Специальный Игровой код №2 иного Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

10.3. Уведомление победителей:

Победители извещаются о выигрыше посредством SMS-рассылки и (или) звонка на указанные в личном кабинете на Интернет-сайте абонентские номера мобильных телефонов не позднее 5 (пятого) рабочего дня следующего за днем проведения розыгрыша, в котором они стали Победителями.

11. Место, порядок и срок выдачи выигрышей.

11.1. **Приз 1** размещается для скачивания в личном кабинете на Интернет-сайте <https://game.koreechka.by/> в течение 10 рабочих дней со дня признания Участника рекламной игры победителем.

Датой признания Участника рекламной игры победителем является дата розыгрыша Приза 1, указанная в Таблице №3 п.10.1 Правил.

Для отоваривания Приза 1 Победитель должен скачать его из личного кабинета на Интернет-сайте <https://game.koreechka.by/> не позднее 30.08.2026 и предоставить кассиру в срок не позднее 31.08.2026 распечатанный сертификат (печать сертификата производится самостоятельно Победителем) в магазинах «Доброном», «Копеечка» или «Маяк» перед расчетом за товары. Подробная информация об использовании Сертификатов размещена на Интернет-сайте <https://dobronom.by/onas/podarochnye-sertifikaty/>.

11.2. **Приз 2** можно получить в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры победителем.

Датой признания Участника рекламной игры победителем является дата розыгрыша Приза 2, указанная в Таблице №5 п.10.1 Правил.

Для получения **Приза 2** Победителю первоначально необходимо прибыть в любое отделение ЗАО «МТБанк» для открытия расчетного счета не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до окончания периода выдачи Приза 2, имея при себе оригинал документа, удостоверяющего личность.

Режим работы отделений банка можно изучить на сайте <https://www.mtbank.by/offices/>, а также по телефону +375 29 509 99 99. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов связи, услугами которых пользуется Участник.

Далее Победителю необходимо явиться в срок не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до окончания периода выдачи Приза 2, по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10.30 до 17.30 с понедельника по пятницу, с 15.00 до 17.00 по субботам. Дату и время прибытия Победителю следует предварительно согласовать с представителем организатора по телефону +375 44 779-11-00 с 10.00 до 20.00 – понедельник-пятница и с 10.00 до 15.00 – суббота, воскресенье. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

При получении Приза 2 Победитель обязан предоставить следующие документы:

- оригинал документа, удостоверяющего личность;
- копия договора текущего расчетного счета, открытого в ЗАО «МТБанк».

При получении Приза 2 Победитель обязан подтвердить свои персональные данные, указанные в личном кабинете на Интернет-сайте на момент розыгрыша, представив оригинал документа, удостоверяющего личность. Участники не получают права на получение призов в случае несоответствия Персональных данных, указанных в личном кабинете на Интернет-сайте и документе, удостоверяющем личность.

Сумма выигранного Денежного приза зачисляется на расчетный счет Победителя в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры Победителем, при выполнении Победителем условий настоящих Правил.

В случае отказа открытия расчетного счета Победителем приз переходит Резервному Победителю.

11.3. Для получения **Приза 3** необходимо явиться в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры Победителем по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10:30 до 17:30 с понедельника по пятницу, с 15.00 до 17.00 по субботам. Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону ++375 44 779-11-00 с 10.00 до 20.00 – понедельник-пятница и с 10.00 до 15.00 – суббота, воскресенье. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

Датой признания Участника рекламной игры победителем является дата розыгрыша Приза 3, указанная в Таблице №5 п.10.1 Правил.

При получении приза Победитель обязан представить оригинал документа, удостоверяющего личность.

Также Приз 3 можно получить посредством заказного почтового отправления РУП «Белпочта». Для получения Приза 3 посредством РУП «Белпочта» Победитель Рекламной игры должен в срок не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до окончания периода выдачи Приза 3 прислать на электронную почту Организатора (igra.dobronom@fcb.by) письмо о намерении получить Приз посредством РУП «Белпочта». В письме Победитель должен указать данные, необходимые для отправки Приза, а именно: фамилию, имя, отчество (при наличии) Победителя, номер телефона, указанные на момент розыгрыша в личном кабинете на Интернет-сайте, адрес пребывания/проживания в Республике Беларусь: область, район, населенный пункт, улица (при наличии), дом (при наличии), корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии), а также согласие на обработку Организатором вышеуказанных персональных данных.

При выполнении данных условий Организатор отправляет Приз 3 Победителю посредством РУП «Белпочта» с уведомлением о доставке в течение месяца со дня признания участника рекламной игры Победителем. Датой признания участника рекламной игры победителем является дата розыгрыша, указанная в Таблице №5 п. 10.1. Правил.

В случае, если Победители, выигравшие Приз 3 не являются за получением приза в указанные сроки либо с Победителями не удается связаться и уведомить о выигрыше в указанные сроки из-за некорректных данных, указанных при заполнении регистрационной формы на Интернет-сайте или по иным не зависящим от Организатора причинам, приз признается невостребованным.

11.4. Для получения **Главного приза и Суперприза** необходимо явиться в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры Победителем по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10:30 до 17:30 с понедельника по пятницу, с 15.00 до 17.00 по субботам. Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375 44 779-11-00 с 10.00 до 20.00 – понедельник-пятница и с 10.00 до 15.00 – суббота, воскресенье. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

Датой признания Участника рекламной игры победителем является дата розыгрыша Главного приза, Суперприза, указанная в Таблице №5 п.10.1 Правил.

При получении Главного приза, Суперприза Победитель обязан представить оригинал документа, удостоверяющего личность.

11.5 В случае, если с Победителем Рекламной игры не удастся связаться и уведомить его о выигрыше в т.ч. из-за некорректных персональных данных, указанных при регистрации в личном кабинете на Интернет-сайте, либо в случае, если Победитель не явился за призом (Приз 2, Суперприз, Главный приз), либо Победитель подал заявление об отказе от соответствующего приза, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в рекламной игре настоящими правилами, либо Организатором установлен факт нарушения (невыполнения) настоящих правил Победителем, то такой Победитель лишается права на получение соответствующего приза и право на получение приза переходит к Резервному Победителю.

Срок уведомления Резервного Победителя (включительно) способами, предусмотренными п.10.3 настоящих Правил	Срок получения приза (Приз 2, Суперприз, Главный приз) Резервным Победителем
в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты признания Резервного Победителя победителем рекламной игры.	в течение месяца со дня признания Резервного Победителя победителем рекламной игры

Резервному Победителю, которому перешло право на получение Приза 2 первоначально необходимо прибыть в любое отделение ЗАО «МТБанк» для открытия расчетного счета не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до окончания периода выдачи Приза 2 Резервным Победителям, имея при себе оригинал документа, удостоверяющего личность.

Режим работы отделений банка можно изучить на сайте <https://www.mtbank.by/offices/>, а также по телефону +375 29 509 99 99. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов связи, услугами которых пользуется Участник.

Далее Резервному Победителю необходимо явиться в срок не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до окончания периода выдачи Приза 2, по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10.30 до 17.30 с понедельника по пятницу, с 15.00 до 17.00 по субботам. Дату и время прибытия Резервному Победителю следует предварительно согласовать с представителем организатора по телефону ++375 44 779-11-00 с 10.00 до 20.00 – понедельник-пятница и с 10.00 до 15.00 – суббота, воскресенье. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

При получении Приза 2 Резервный Победитель обязан представить следующие документы:

- оригинал документа, удостоверяющего личность;
- копия договора текущего расчетного счета, открытого в ЗАО «МТБанк».

При получении Приза 2 Резервный Победитель обязан подтвердить свои персональные данные, указанные в личном кабинете на Интернет-сайте на момент розыгрыша, предоставив оригинал документа, удостоверяющего личность. Участники не получают права на получение призов в случае несоответствия персональных данных, указанных в личном кабинете на Интернет-сайте и документе, удостоверяющем личность.

Сумма выигранного Денежного приза зачисляется на расчетный счет Резервного Победителя в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры Резервным Победителем, при выполнении Резервным Победителем условий настоящих Правил.

В случае отказа открытия расчетного счета Резервным Победителем приз остается в распоряжении Организатора рекламной игры.

Резервный Победитель, которому перешло право на получение Главного приза, Суперприза, может забрать соответствующий Приз в течение месяца со дня признания Резервного Победителя победителем рекламной игры, по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10:30 до 17:30 с понедельника по пятницу, с 15.00 до 17.00 по субботам. Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375 44 779-11-00 с 10.00 до

20.00 понедельник-пятница, с 10.00 до 15.00 суббота, воскресенье. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

При получении Главного приза, Суперприза Резервный Победитель обязан подтвердить свои Персональные данные, указанные в личном кабинете на Интернет-сайте на момент розыгрыша, предоставив оригинал документа, удостоверяющего личность. Участники не получают права на получение Главного приза, Суперприза в случае несоответствия персональных данных, указанных в личном кабинете на Интернет-сайте и документе, удостоверяющем личность.

11.5. Организатор при выдаче призов Победителям (Резервным Победителям) рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача Приза 2, Суперприза и Главного приза производится путем передачи приза Победителю (Резервному Победителю) за вычетом суммы денежных средств в размере подоходного налога, включенных в состав Приза 2, Суперприза и Главного приза.

11.6. Организатор рекламной игры не оплачивает Участникам рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения приза, проведения розыгрышей и обратно.

11.7. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента стоимости призов (Приз 1, Приз 3, Суперприз и Главанный приз) не производится. Денежная компенсация за отказ от соответствующего приза по каким-либо причинам или в случае, если приз не будет востребован в течение выше установленного срока, не выдается.

11.8. Обладатели призов (Приз 2, Приз 3, Суперприз, Главный приз) при их получении обязаны заполнить и поставить свою подпись во всех документах, необходимых Организатору для надлежащего оформления проведения Рекламной игры и составления отчетности по результатам розыгрыша (документы, подтверждающие факт передачи соответствующего приза).

11.9. Если Победителем (Резервным Победителем) становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, право получения соответствующего приза переходит к его опекунам или законным представителям. В случае смерти Победителя (Резервного Победителя) право получения приза переходит к его наследникам.

11.10. В случае если Участник, которому перешло право на получение приза, не выполнит действия в обозначенные сроки, он утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

11.11. Победителем рекламной игры не может быть лицо, включенное на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

12. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы правила и результаты проведения рекламной игры, а также сроки их опубликования.

12.1. Правила проведения рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Рэспубліка» до начала рекламной игры. Также настоящие Правила будут размещены на Интернет-сайте <https://game.koreechka.by/>.

12.2. Результаты рекламной игры будут опубликованы в газете «Рэспубліка» и размещены на Интернет-сайте <https://game.koreechka.by/> по 29 июня 2026 года включительно.

12.3. Контактный телефон для справок по вопросам проведения рекламной игры: +375 44 779-11-00 с 10.00 до 20.00 – понедельник-пятница и с 10.00 до 15.00 – суббота, воскресенье.